



## Programma di Cooperazione Territoriale Alpine Space 2007-2013

### RELAZIONE TECNICO - AMMINISTRATIVA

#### 1. IDENTIFICAZIONE DEL PROGETTO :

ACRONIMO:

CODICE:

INIZIO-FINE PROGETTO

(Periodo di ammissibilità

come dichiarato in WP1

starting/closure date of implementation):

#### 2. IDENTIFICAZIONE DELL'ENTE PARTNER DI PROGETTO:

DENOMINAZIONE:

INDIRIZZO:

TEL:

FAX:

EMAIL:

NOME E COGNOME

(del responsabile legale del PP/LP

come da Application Form):

3. Reporting Period (come da AF):

4. NUMERO RELAZIONE

da:

a:

N°

#### 5. DICHIARAZIONE DEL RESPONSABILE LEGALE DEL PARTNER:

In qualità di rappresentante legale del Progetto per l'Ente ".....", dichiaro che le informazioni di questa relazione riflettono fedelmente le azioni, i risultati e lo stato di avanzamento del progetto nell'ambito del periodo coperto dalla relazione (a norma del DPR 445/2000).

Data:

Timbro e Firma:

6. ESTRATTO DALL'AF DELLE ATTIVITA' A CARICO DEL PP DICHIARANTE PER L'INTERO PERIODO DI PROGETTO DISTINTE PER WP ED AZIONE.

*N.B. la descrizione fornita in questo campo deve essere dettagliata e deve rimanere invariata in tutti i report, salvo in caso di rimodulazione delle attività previste in AF e comunicate ed approvate dal Programma.*

7. ATTIVITA' SVOLTE NEL PERIODO DI RIFERIMENTO DELLA RENDICONTAZIONE DISTINTE PER WP E AZIONE (CON RIFERIMENTO A QUANTO DICHIARATO NEL CAMPO 6)

8. STATO DI AVANZAMENTO DEL PROGETTO RISPETTO A QUANTO PREVISTO NEL CAMPO 6 DESCRIZIONE E GIUSTIFICAZIONE DI EVENTUALI SCOSTAMENTI DI ATTIVITA', BUDGET E TIMETABLE.

9. ELENCO DEI BENI ACQUISTATI O REALIZZATI NEL PERIODO DI RIFERIMENTO DEL PRESENTE REPORT RICONDICIBILI ALLA VOCE DI COSTO "INVESTMENTS" (Vd. AF 6.4).

10. ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI REALIZZATE, DEGLI EVENTI ED ALTRO MATERIALE PRODOTTO DAL PROGETTO NEL PERIODO DI RIFERIMENTO DEL PRESENTE REPORT: *elencare i prodotti ("deliverables") realizzati nel periodo di riferimento. Dovranno essere elencate tutte le pubblicazioni (indicandone il numero di copie prodotte e la lingua), studi, materiale promozionale (indicando quando è stato distribuito ed in che numero è stato prodotto), Newsletter/ Infoletter cartacee e/o elettroniche (data di invio e numero contatti a cui è stata inviata), eventi pubblici (data e numero partecipanti), siti web, filmati, conferenze stampa, report (sia interni che pubblici), apparizioni sui media, ecc. (Vedi Progress Report tab. Deliverables)*

N.	PRODOTTO	WP	AZIONE (vedi AF)	Informazioni : Titolo/data	Quantità Partecipanti / copie	Fondi di progetto (si/no)
1 ESEMPIO	Report di medio	4	4.3	Analisi delle acque nell'arco alpino. Pubblicato il 10-09-2009.	1.000 copie	SI
2 ESEMPIO	Summit trasporto sostenibile	5	5.1	15 -05-2009 Torino, Centro congressi il Lingotto	300 partecipanti	SI
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
...						